



Antonio Arles dos Anjos Jr

ANALISTA DE DADOS

Belo Horizonte - MG - Brasil

+55 31 9 9702-1118 | arles@dados.red | arles.cloud | aarles | aarles

Perfil Profissional

Sou uma pessoa autista, graduado em **Análise de Dados**, cursando pós-graduação em **Gestão de Big Data e Business Analytics** do Senac São Paulo, com experiência em extração de dados via APIs de plataformas de mídias sociais, monitoramento de mídias sociais digitais, ferramentas de monitoramento/publicação em mídias sociais digitais, análise de grafo, dashboards e relatórios.

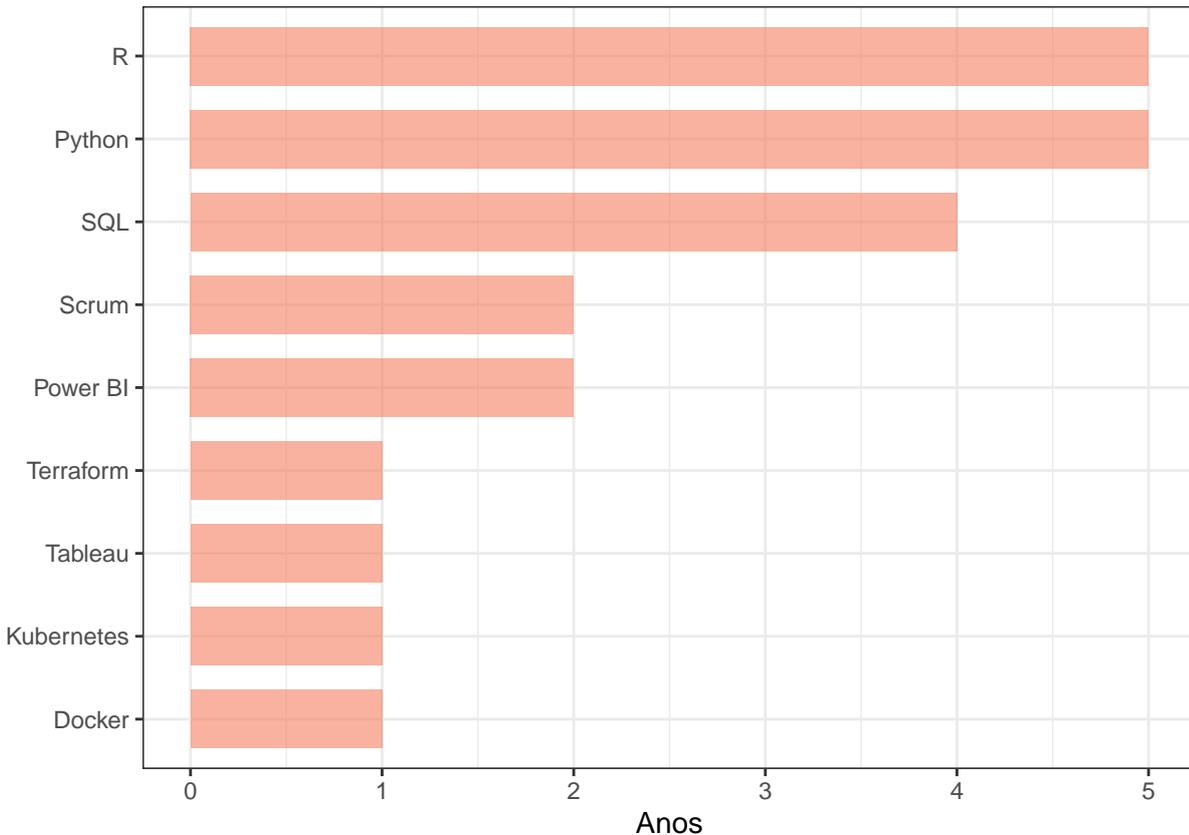
Além disso, tenho conhecimento em engenharia cloud, infraestrutura como código (IaC) e microsserviços, adquiridos durante minha experiência em uma empresa do sistema financeiro.

Possuo conhecimento em **R, Python, SQL, Power BI e Tableau**, e estou sempre em busca de aprimoramento profissional e pessoal.

Meu objetivo é atuar como **Analista de Dados**, onde posso colocar em prática todos os meus conhecimentos acadêmicos e profissionais, ajudando a empresa a alcançar seus objetivos e metas através da análise e interpretação de dados precisos e relevantes.

Principais Habilidades e Competências

Gráfico de Habilidades e Competências



Formação Acadêmica

- Senac São Paulo - Pós-graduação Lato Sensu - **Gestão de Big Data e Business Analytics** (2024-2024)
- Claretiano Rede de Educação - Graduação Tecnológica - **Análise de Dados** (2019-2021)

Experiência

1. **Consultor de TI** - Specialisterne Brasil (Julho de 2023 - Atualmente)

- *Desenvolvimento WEB*
 - Desenvolvimento de aplicações web em Python;
 - Flask e Django.
- *Engenharia Cloud*
 - Ênfase em IaC (infraestrutura como código);
 - Desenvolvimento de projetos em time Ágil;
 - Uso de nuvens públicas (GCP, Azure, AWS e Oracle);
 - Engenharia de nuvem em empresa do mercado financeiro;
 - Kubernetes e Docker.

2. **Analista de Dados** - Curta.RED Comunicação Digital (Outubro de 2019 - Março de 2023)

- Análise de grafo para redes complexas (Python + Gephi);
- Foco em uso de teoria dos grafos para análise de dados de mídias sociais;
- Elaboração de dashboards e relatórios de análise;
- Extração de dados de APIs;
- Consultoria de análise de dados de mídias sociais digitais.

3. **Gerente de mídias sociais** - Interagentes Comunicação Digital (Fevereiro de 2011 - Outubro de 2021)

- Monitoramento de mídias sociais digitais;
- Uso de ferramentas de publicação;
- Elaboração de relatórios para suporte estratégico;
- Elaboração de estratégias de publicação e monitoramento de redes sociais;
- Apoio para equipes de marketing e comunicação.

Cursos e Certificados

- Udemy - SQL para Análise de Dados: do básico ao avançado (Janeiro/2024)
- Alura - Estatística com Python: frequências e medidas (Dezembro/2023)
- Alura - Dashboard com Tableau: conceitos essenciais (Dezembro/2023)
- Alura - Power BI: DAX contextos e iteração (Dezembro/2023)
- Alura - Power BI Desktop: tratamento de dados no Power Query (Dezembro/2023)
- Alura - Dashboard com Power BI: visualizando dados (Novembro/2023)
- Alura - Power BI Desktop: construindo meu primeiro dashboard (Novembro/2023)
- Udemy - Power BI Completo (Novembro/2023)
- LINUXTips - Descomplicando Terraform (Agosto/2023)
- Specialisterne - Programação Básica (Maio/2023)
- Specialisterne - Teste de software (Maio/2023)
- Specialisterne - Gestão de projetos (SCRUM) (Maio/2023)
- Fundação Bradesco - Programação Orientada a Objetos (Abril/2023)
- Escola de Dados - Python para inovação cívica (Outubro/2021)
- Consudata - Ciência de dados com R e PostgreSQL (Setembro/2021)
- Udemy - Excel Total (Agosto/2021)
- Curso-R - Dashboards (Outubro/2020)
- TrêsPontos Lab - R Para Profissionais de Comunicação e Marketing (Dezembro/2019)

Informações Adicionais

- Português: Nativo
- Inglês: Básico a intermediário.
- Espanhol: Básico